**Bien formaliser son besoin sur l'exploitation des données Apidae pour un projet numérique (web, édition, passerelles avec autre plateforme…)**

Document réalisé par Cyril Noel (Savoie Mont Blanc Tourisme)

Il est le fruit de l'expérience ;-) suite aux retours des uns et des autres.

Des incompréhensions naissent car les besoins étaient souvent mal exprimés et donc mal cernés !

Il a pour objectif de lister un certain nombre de points de vigilance identifiés afin que votre cahier des charges soit le plus précis possible. C'est la base d'une relation sereine avec votre prestataire.

Dans Apidae Connect, vous allez pouvoir noter vos agences et inversement elles pourront vous noter.

Si vous formalisez correctement vos besoins, vous aurez très probablement des bonnes notes ! Vous serez recommandables ;-)

[Accompagnement de votre agence 2](#_Toc40171145)

[Accompagnement personnalisé 2](#_Toc40171146)

[Documentation pour les développeurs 2](#_Toc40171147)

[Accompagnement de votre animateur Apidae 3](#_Toc40171148)

[Vérifier quelques éléments de votre futur CMS 3](#_Toc40171149)

[Points de vigilance 4](#_Toc40171150)

[Ce qu'il ne faut pas faire 4](#_Toc40171151)

[Mise à jour des données 4](#_Toc40171152)

[Langues étrangères 4](#_Toc40171153)

[Sélections 4](#_Toc40171154)

[Métadonnées 4](#_Toc40171155)

[Aspects 4](#_Toc40171156)

[Affichage carto 5](#_Toc40171157)

[Moteur de recherche 5](#_Toc40171158)

[Traitement des dates 5](#_Toc40171159)

[Périmètre géo élargi 5](#_Toc40171160)

[Fiches qui ne sont pas sur votre commune 5](#_Toc40171161)

[Affichage différentiel des adhérents 5](#_Toc40171162)

[Descriptifs privés 5](#_Toc40171163)

[Descriptifs thématiques 5](#_Toc40171164)

[Critères internes 5](#_Toc40171165)

[Multimédias 5](#_Toc40171166)

[Eléments à intégrer dans le questionnaire 6](#_Toc40171167)

# Accompagnement de votre agence

## Accompagnement personnalisé

Votre agence peut bénéficier d'une visite guidée avec Serge Bregliano de la coordination globale

Elle peut poser des questions techniques à Serge Bregliano

Elle peut solliciter un animateur départemental si elle a des questions sur les données

## Documentation pour les développeurs

Les prestataires techniques – Tout savoir sur l’offre Apidae pour les développeurs

[http://www.Apidae-tourisme.com/developpeurs/](http://www.sitra-tourisme.com/developpeurs/)

Premier pas sur Apidae

[http://dev.Apidae-tourisme.com/fr/premiers-pas](http://dev.sitra-tourisme.com/fr/premiers-pas)

Gérer mon projet

[http://dev.Apidae-tourisme.com/fr/gerer-mon-projet](http://dev.sitra-tourisme.com/fr/gerer-mon-projet)

La documentation technique

[http://dev.Apidae-tourisme.com/fr/documentation-technique](http://dev.sitra-tourisme.com/fr/documentation-technique)

# Accompagnement de votre animateur Apidae

Il est intéressant de solliciter votre animateur

1. avant de faire vos sélections pour vérifier que vos infos sont rangées dans les bons types objets et les bons sous types
2. si vous n'êtes pas à l'aise sur certaines recherches avancées pour créer vos filtres web et sélections
3. pour un point avec votre agence web lors des réunions de lancement si besoin pour rappeler les bons usages aux 2 parties

# Vérifier quelques éléments de votre futur CMS

Si vous avez les compétences internes, il peut être intéressant de chercher des solutions vous donnant une grande autonomie

1. Pouvoir intervenir sur l'arborescence du site pour ajouter une nouvelle rubrique ou page dans laquelle vous pouvez ajouter un ID de sélection
2. Pouvoir mixer des fiches de plusieurs types objets sur une même page. Dans les agendas, on trouvera souvent un mix de fiches EVE et ACT et dans les pages rando, on trouvera souvent un mix de fiches ACT, COS, EQU, EVE, SEJ…
3. Pouvoir intervenir sur les gabarits pour activer ou désactiver certains champs (champs pour les itinéraires, descriptifs privés, thématiques, conditions d'accueil des animaux…). Dans l'idéal vos gabarits devraient comporter l'ensemble des champs ce qui évitera de polluer les descriptifs courts et détaillés avec des infos non sexys
4. Pouvoir intégrer des moteurs de recherche, filtres, facettes
5. Pouvoir intervenir sur les tris
6. Pouvoir activer l'affichage d'un aspect
7. Accéder à des statistiques de consultation de vos fiches Apidae (affichage, clics, impressions…)

# Points de vigilance

Vous pouvez décider de déléguer complètement la mise en œuvre de votre site ou a contrario vouloir garder la main sur le plus d'éléments possibles.

Dans un cas comme dans l'autre, il est important de partager les besoins avec votre prestataire pour s'assurer que la technologie en place, permette de faire tout ce que vous aimeriez.

## Ce qu'il ne faut pas faire

* Déplacer les infos dans un autre type objet parce que c'est plus simple pour l'agence
* Mettre tout ce qui doit remonter dans l'agenda dans le type objet "Fêtes et manifestations"
* Utiliser des critères internes à la place de critères Apidae existants
* Se limiter dans l'usage des champs disponibles (titre, descriptif court et détaillé, période en clair, tarif en clair, images). Vous allez droit dans le mur.
* Prestataires d'activités. Ne pas rattacher les activités d'un prestataire via les objets liés. Votre agence peut retrouver les fiches ACT qui ont le prestataire X
* Rattacher les objets liés avec discernement. Ne pas lier tous les itinéraires de randonnée d'une même commune, ne pas lier les 100 restaurants de la place de la République…

## Mise à jour des données

Les synchronisations peuvent se planifier toutes les nuits, semaines ou mois

Il est envisageable d'avoir une maj supplémentaire en journée en exploitant les API. Encore faut-il que cela apporte un réel bénéfice.

Il est possible d'envisager un petit bouton sur chaque fiche dans le CMS pour forcer une mise à jour si on a fait une erreur préjudiciable

## Langues étrangères

Est-ce que l'arborescence est similaire ou différente ?

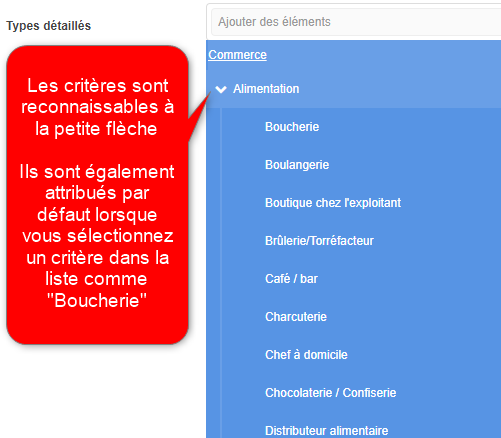
Si ce n'est pas le cas, faire des sélections spécifiques

## Sélections

Se mettre d'accord avec l'agence sur la façon de créer les sélections

L'agence pourrait, sous réserve que cela vous convienne et dans certains cas, créer une arborescence dynamique en se basant sur le critère parent et ses enfants

Par exemple dans les Commerces et Services, il existe un critère parent "Alimentation" et 25 critères enfants



Si l'agence peut créer les sous menus dynamiquement, vous créerez ainsi une seule sélection à la place de 25.

Ceci est intéressant dans les types objets suivants : Activités (activités sportives), Equipements (Types d'activités/d'équipements), Commerces et services (types détaillés)

## Métadonnées

Vous pouvez exploiter des données en provenance d'autres sources comme de la réservation, cinéma…

## Aspects

Voulez-vous les afficher sur une page, une rubrique ou une version du site ?

Identifier si besoin de faire des sélections spécifiques

Est-ce que certaines infos sont exclues du gabarit ?

Par exemple, ne pas afficher les Prestations / Services et Prestations / Equipements si je suis sur l'aspect tourisme d'affaires

## Affichage carto

C'est un vrai sujet, car on peut faire des choses plus ou moins élaborées

Doit-on afficher uniquement l'objet ? Ou des objets complémentaires pouvant être des points de repère comme un port, une remontée mécanique, un OT…

Quel niveau de zoom ?

Quel fond carto ?

Avoir un bouton pour permettre le calcul d'itinéraire

Faut-il afficher les tracés ? Pour la couleur, prenons nous en compte les niveaux de difficulté saisis dans les types de clientèles, et dans quel cas. C'est pertinent pour itinéraire rando pédestre ou cycliste mais pas pour les circuits en voiture. Faut-il afficher les objets liés sur les tracés GPS ?

Penser à rendre le tracé téléchargeable

## Moteur de recherche

Doit indexer les infos Apidae

A vous de définir si doit prendre en compte tous les champs ou seulement certains champs

Il est important de discuter avec le prestataire pour voir s'il a des recommandations, contraintes…

* Titre, descriptif court, descriptif détaillé, descriptifs privés, descriptifs thématiques…
* Listes de critères entières ou uniquement certains critères
* Adresse3 (ex communes ou niveaux de stations) et/ou commune et/ou périmètre géographique
* Périodes d'ouvertures et/ou multi horaires

Dans la mesure où la consultation sur le web se fait de plus en plus sur smartphone et sur place, donner la possibilité de trouver les offres disponibles maintenant…

Voici un exemple d'exploitation du multi horaires par l'OT de Saint-Etienne

<https://www.stephanois-hors-cadre.fr/search>

## Traitement des dates

A l'exception des Fêtes et Manifestations et des Activités, vous utilisez quasi toujours la période en clair

Pour les Fêtes et Manifestations et les Activités, la logique peut être différente

Vous pouvez vouloir afficher par

* jour de récurrence (ce qu’on peut faire le lundi, mardi…) surtout pour les marchés, pots d'accueil, office religieux…
* période d'ouverture, surtout quand il y a plusieurs périodes d'ouverture sur un même événement (certains spectacles qui peuvent se dérouler plusieurs fois dans la semaine…)
* période en clair pour les événements longs (expositions…) pour éviter de polluer les listes de résultats

## Périmètre géo élargi

Les itinéraires sont souvent intercommunaux comme certains événements. Comment voulez-vous afficher cela ?

## Fiches qui ne sont pas sur votre commune

Souhaitez-vous que le nom des communes "concurrentes" apparaissent ou non ?

Si non, que doit afficher l'agence ? "Dans les environs" ? Ou mettre un descriptif privé dans lequel vous donneriez des indications de temps pour y accéder ?

## Affichage différentiel des adhérents

Si j'affiche tous les prestataires sur mon territoire mais qu'ils ne sont pas tous adhérents ou partenaires de l'OT, l'agence doit-elle différencier l'affichage des infos (par exemple ne pas afficher le site web, le descriptif détaillé, les photos) ou alors mettre les non adhérents en fin de liste (gestion d'un tri spécifique)

## Descriptifs privés

Définir les règles d'affichage. Sont-ils en complément (pass activité) ou en remplacement (texte réécrit ou un avis)

## Descriptifs thématiques

Pour répondre aux exigences de cibles précises comme par exemple ceux qui veulent valoriser l'offre enfant

## Critères internes

Peuvent permettre de mettre en avant des labels locaux, pass activités…

## Multimédias

Exploiter tous les multimédias

Attention, les logos ne vont pas dans les images

# Eléments à intégrer dans le questionnaire

Générer un questionnaire par type et dans certains cas par sous type.

Il peut y avoir des différences importantes au niveau des prestations, clientèles, tarifs… dans certains sous-types (entre une piscine et un itinéraire de randonnée pédestre par exemple)

Surligner les différents éléments en fonction de vos choix et rayer ce qui est non pertinent

Pour éviter le gaspillage, vous pouvez effacer les retours à la ligne inutiles

**Copier-coller les éléments ci-dessous au début de chaque questionnaire**

Liste de résultats

* Critères internes :

Fiche détaillée

* Critères internes :
* Descriptifs privés :
* Métadonnées :

Moteur de recherche

Pictos

Tris

* Par défaut :
* Autres tris à mettre à disposition :

Aspects

* Eté
* Hiver
* Tourisme d'affaires
* Handicap
* Groupes
* Prestataires d'activités

Objets liés

* tous
* Seulement certaines natures de lien, laquelle ou lesquelles ?
* Mettre un filtrage supplémentaire en ajoutant un critère interne

N° sélection :

